

# Å spre forskningskunnskap til de som trenger den - sammen med de som trenger den

Et pilotprosjekt for å prøve ut alternative metoder for forskningsformidling i samarbeid med brukerne.

Gry Velvin (Ph.D), Trine Bathen (MSc), Ellen Berg Svendby (Ph. D), Thale Hartmann (kommunikasjonsrådgiver), Amy Østertun Geirdal (Ph.D),  
Arild Jensen, Atle Johannessen, Marit Vågsnes, Simen Grøneng Johansen, Rigmor Lundby (OUS), Ruth Angeltveit (NAV)  
TRS Nasjonalt kompetansesenter for sjeldne diagnoser  
OsloMet- Storbyuniversitet.

Kan brukermedvirkning i forskningsformidling bidra til at forskning blir mer relevant og nyttig for de som trenger kunnskapen ?

## Bakgrunn:

Studien om psykososiale aspekter, smerter og fatigue ved diagnosen Marfans syndrom var grunnlag for:

- Doktorgrad og mastergrad.
- 5 vitenskapelige artikler og 3 fagartikler
- Presentasjoner på forskningskonferanser
- Presentasjoner på en rekke brukerkonferanser,
- Nettinformasjon og facebook

Tiltross for omfattende publisering - vanskelig å nå ut med kunnskapen

## Hensikt

: Gjøre forskningen mer kjent og mer tilpasset de ulike målgruppene sammen med de som har bruk for kunnskapen.

## Finansiering

Prosjektet har fått midler fra Extrastiftelsen Helse, blant annet for å lønne brukerrepresentantene.

## Prosjektgruppen :Hvem: er vi

- 2 Forskere som har gjennomført studien
- 4 brukerrepresentanter fra Marfanforeningen
- 1 kommunikasjonsrådgiver
- 2 forskere fra OsloMet
- 1 representant fra NAV
- 1 representant fra fastlege
- 1 representant fra spesialisthelsetjenesten

## Metode - hva skal vi gjøre

Prosjektgruppe skal ved hjelp av modellen Integrated Knowledge Translation finne frem til:

- **Hva** skal formidles ?
- **Til hvem** skal det formidles?
- **Fra hvem** skal kunnskapen formidles?
- **Hvordan** og hvilke kommunikasjonskanaler?
- **Påvirkning** -hvilken betydning får dette?.

## Målsettinger:

1. **Prøve ut** tre alternative kunnskapskanler
2. **Evaluere** brukermedvirkning i dette arbeidet
3. **Systematisk oppsummering** av relevant litteratur
4. **Questback** til ansatte på 9 sjeldensentra

